GIBUS: AGGIORNAMENTO SULL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO AZIONI PROPRIE

SACCOLONGO (PD), 11 MARZO 2024

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, in relazione al programma di acquisto di azioni proprie avviato in data 21 agosto 2023, in esecuzione della delibera dell'assemblea ordinaria degli azionisti del 27 aprile 2023, comunica che nel periodo compreso **tra il 4 marzo e l'8 marzo** (estremi inclusi), sono state acquistate complessive n. **793** azioni proprie, pari allo **0,016%** del capitale sociale, al prezzo medio di Euro **10,6705** per azione, per un controvalore complessivo pari a Euro **8.461,70.**

Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite di CFO SIM S.p.A..

Ai sensi dell'art. 2, comma 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016, si rende noto il riepilogo in forma aggregata e dettagliata delle operazioni di acquisto effettuate sulle azioni ordinarie GIBUS (ISIN IT0005341059), nel predetto periodo di riferimento su base giornaliera.

Di seguito si riporta l'elenco **in forma aggregata** degli acquisti effettuati su base giornaliera:

Data	N. operazioni	N. azioni acquistate	Prezzo (Euro)	Controvalore (Euro)
04/03/2024	1	167	10,6126	1.772,30
05/03/2024	1	106	10,8500	1.150,10
06/03/2024	1	330	10,6539	3.515,80
08/03/2024	1	190	10,6500	2.023,50

Di seguito invece l'elenco **in forma dettagliata** degli acquisti effettuati su base giornaliera:

Data	N. azioni acquistate	Prezzo (Euro)	Controvalore (Euro)
04/03/2024	167	10,6126	1.772,30
05/03/2024	106	10,8500	1.150,10
06/03/2024	330	10,6539	3.515,80
08/03/2024	190	10,6500	2.023,50

Alla data odierna la Società detiene direttamente n. **44.662** azioni proprie, pari allo **0,892%** del capitale sociale.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero in particolare in Francia e area DACH. Investe costantemente in R&D e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I

prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticontraffazione con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS
Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392
IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS
IRTOP Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR
CFO SIM | Donatella Mascia | donatella.mascia@cfosim.com | T +3902303431