

IL GRUPPO GIBUS CHIUDE IL PRIMO SEMESTRE 2023 CON RICAVI PARI A 50,7 MILIONI DI EURO, +11% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2022

I Ricavi esteri sono pari a 22,0 milioni di euro e rappresentano il 43% del totale (22% nel primo semestre 2022)

SACCOLONGO (PD), 11 LUGLIO 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, ha esaminato e approvato i ricavi gestionali consolidati al 30 giugno 2023, non soggetti a revisione contabile.

Si precisa che il perimetro di consolidamento al 30 giugno 2023 include integralmente il Gruppo LEINER, acquisito il 30 settembre 2022 e consolidato a partire dal 1° ottobre 2022.

I **Ricavi** sono pari a 50,7 milioni di euro, +11,4% rispetto a 45,5 milioni di euro al 30 giugno 2022; la performance è principalmente attribuibile al contributo del Gruppo LEINER.

I Ricavi realizzati all'**Estero** sono pari a 22,0 milioni di euro e rappresentano il 43% del totale. La crescita rispetto al 30 giugno 2022 è pari a +116,8% (10,2 milioni di euro, pari al 22% del totale), con un contributo del Gruppo LEINER pari a 13,2 milioni di euro. L'**Italia** registra ricavi pari a 28,7 milioni di euro, in diminuzione del 18,9% rispetto a 35,3 milioni di euro al 30 giugno 2022.

Relativamente alle linee di prodotto, il Gruppo GIBUS registra ricavi relativi al **segmento Lusso High End** pari a 18,8 milioni di euro, -9,1% rispetto a 20,6 milioni di euro al 30 giugno 2022; nello specifico, la Linea *Lusso High Tech* (pergole bioclimatiche) registra ricavi per 12,9 milioni di euro (14,3 milioni di euro nel primo semestre 2022) e la linea *Sostenibilità* (zip screen) registra ricavi per 5,9 milioni di euro (6,3 milioni di euro nel primo semestre 2022). La **Linea Design** registra ricavi per 28,0 milioni di euro (+24,4% rispetto a 22,5 milioni di euro al 30 giugno 2022).

I ricavi incrementali riconducibili al Gruppo LEINER sono pari a 13,2 milioni di euro, di cui 2,3 milioni di euro generati dalla controllata Schirmherrschaft Vertriebs, che opera vendite dirette ai clienti finali esclusivamente nella ristorazione e nell'industria alberghiera.

Alessio Bellin, Amministratore Delegato di GIBUS: *"Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti nel primo semestre dell'esercizio, nel quale il Gruppo GIBUS consolida la leadership sul mercato italiano, presidiato con una rete di GIBUS Atelier diffusa su tutto il territorio nazionale, registrando un'importante tenuta dei ricavi nonostante il venir meno, nel febbraio 2023, dei benefici legati allo sconto in fattura. I ricavi in Italia sono pari a 28,7 milioni, attestandosi a un valore soddisfacente alla luce delle importanti performance registrate nel primo semestre 2022 (+36%) e nel primo semestre 2021 (+117%). La sfida per il futuro è l'internazionalizzazione, per la quale abbiamo posto solide basi integrando la nostra realtà con Leiner GmbH, piattaforma distributiva per i mercati di lingua tedesca che offre accesso ad oltre 700 dealer attivi e ad una gamma di prodotti strategici per i mercati centroeuropei come i tetti in vetro. Inoltre questo semestre è il primo di piena attività della nostra ultima filiale Gibus NL, dove l'attivazione di molti nuovi dealer pone solide basi per la crescita nei prossimi anni."*

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura

prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero in particolare in Francia e area DACH. Investe costantemente in R&D e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM | ecm@cfosim.com | T +3902303431