

ACCORDO TRA GIBUS E CRÉDIT AGRICOLE ITALIA: OBIETTIVO SUPPORTARE LE IMPRESE AGEVOLANDO IL MERCATO DELLA CESSIONE DEI CREDITI FISCALI LEGATI ALL'EFFICIENTAMENTO E RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

SACCOLONGO (PD), 22 MAGGIO 2023

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, annuncia un **accordo quadriennale, tra i primi nel suo genere a livello nazionale, con Crédit Agricole Italia per la ricessione dei crediti fiscali legati al Superbonus e ad altri bonus edilizi.**

Obiettivo della partnership è **agevolare il mercato della ricessione dei crediti fiscali** legati al Superbonus, con il fine ultimo di supportare un numero sempre maggiore di imprese nel processo di efficientamento e riqualificazione energetica. In una visione più ampia, questa collaborazione potrà anche contribuire a **supportare il comparto dell'edilizia**, sofferente a causa del blocco delle cessioni.

Federico Bolcato, CFO di GIBUS: *“Siamo soddisfatti e orgogliosi di essere tra le prime aziende ad aver stipulato questo tipo di accordo, che consolida la partnership del nostro Gruppo con Crédit Agricole Italia. Da molto tempo studiavamo tale opportunità e, non appena definita dall'istituto di credito, abbiamo aderito subito a questa operazione, volta a riattivare il comparto della riqualificazione energetica e pertanto ad aiutare le numerose aziende della filiera che sono in difficoltà a causa dell'impossibilità di monetizzare i crediti fiscali. Un ulteriore punto di forza alla base dell'accordo è stata la reciproca collaborazione pluriennale con il network Deloitte, che garantisce un elevato grado di controllo delle pratiche, quindi un portafoglio crediti di qualità. Si tratta di un'operazione importante e auspichiamo che seguano presto nuove iniziative con altre imprese del territorio, che possano cogliere un vantaggio fiscale significativo e, al tempo stesso, contribuire a un'azione a sostegno delle imprese del settore.”*

Marco Perocchi, Responsabile Direzione Banca D'Impresa Crédit Agricole Italia: *“Quello proposto da Crédit Agricole Italia è un modello di servizio distintivo ed efficiente, che ci permette di acquisire crediti fiscali di qualità e di agevolare in completa sicurezza la ricessione, rispondendo alle esigenze dei nostri clienti. L'accordo siglato con GIBUS risponde alla logica di agevolare il mercato della ricessione dei crediti fiscali legati al Superbonus, con l'obiettivo di supportare un numero sempre maggiore di imprese nel processo di efficientamento e riqualificazione energetica e di favorire la crescita del comparto delle costruzioni, a beneficio dei territori, delle filiere e delle comunità.”*

Questa nuova operazione conferma la volontà del Gruppo di essere pioniere nell'innovazione finanziaria: GIBUS è stato il primo, nel settore delle schermature solari, anche ad aver ideato il progetto sconto in fattura con l'obiettivo, da una parte, di supportare finanziariamente la propria rete, facendosi carico dei crediti fiscali dei rivenditori e creando una piattaforma digitale automatizzata per agevolare il più possibile a livello documentale il cliente finale e, dall'altra, di sollevare i rivenditori dal rischio di credito e dalla difficoltà di cessione agli istituti di credito.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero in particolare in Francia e area DACH. Investe costantemente in R&D e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il

contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884