

IL GRUPPO GIBUS CHIUDE IL 2022 CON RICAVI PARI A 84,0 MILIONI DI EURO, +16% RISPETTO AL 2021, CRESCITA A DOPPIA CIFRA IN ITALIA E ALL'ESTERO

CON L'ACQUISIZIONE DI LEINER GMBH, STORICO BRAND FONDATA NEL 1839, IL GRUPPO SI POSIZIONA TRA I PRINCIPALI PLAYER EUROPEI DEL SETTORE CON RICAVI PRO-FORMA 2022 PARI A 111,8 MILIONI DI EURO¹

SACCOLONGO (PD), 17 GENNAIO 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Gianfranco Bellin, ha approvato i ricavi gestionali consolidati al 31 dicembre 2022, non soggetti a revisione contabile.

Alessio Bellin, Amministratore Delegato di GIBUS: *"I ricavi pro-forma al 31 dicembre 2022 esprimono la nostra dimensione alla luce dell'acquisizione strategica di LEINER GMBH, perfezionata il 30 settembre scorso. Oggi il Gruppo GIBUS si posiziona tra i principali player internazionali del settore outdoor design, con ricavi pari a 111,8 milioni di euro, di cui il 44% realizzato all'estero; numeri che rispecchiano solamente l'aggregato delle due realtà e che ancora non esprimono le molteplici sinergie che la nostra collaborazione consentirà di ottenere nei prossimi anni. Siamo fortemente concentrati nell'integrazione delle linee Lusso High-tech (pergole bioclimatiche) e Sostenibilità (Click Zip) nella gamma di LEINER con l'obiettivo di ottenere sinergie in termini di cross selling già per la stagione 2023: a ottobre abbiamo costituito un team congiunto con questo obiettivo e nel mese di novembre abbiamo organizzato un roadshow su 7 delle principali città tedesche durante il quale la nuova gamma di prodotti GIBUS è stata presentata ai principali dealer del network LEINER, riscuotendo grande interesse. Abbiamo inoltre avviato una serie di progetti di più ampio respiro volti a generare ulteriori sinergie sul fronte dei sistemi informativi, degli strumenti digitali, del branding e della comunicazione."*

Ricavi gestionali consolidati al 31 dicembre 2022

I **Ricavi** sono pari a 84,0 milioni di euro, +15,5% rispetto a 72,7 milioni di euro nel 2021. La performance positiva è attribuibile sia alla crescita organica (+9,7%) che al contributo del Gruppo LEINER, acquisito il 30 settembre 2022 e consolidato a partire dal 1° ottobre 2022. La crescita organica ha beneficiato anche nel 2022 dell'iniziativa Sconto in fattura 50%, per la quale sono stati già rinnovati con gli istituti bancari partner i plafond per la cessione dei crediti anche per il 2023.

L'**Italia** registra ricavi pari a 62,1 milioni di euro, +15,2% rispetto a 53,9 milioni di euro nel 2021; i ricavi realizzati all'**Estero** sono pari a 21,9 milioni di euro, +16,3% rispetto a 18,8 milioni di euro nel 2021 (con un contributo del Gruppo LEINER pari a 4,2 milioni di euro).

Relativamente alle **linee di prodotto**, il Gruppo GIBUS registra ricavi relativi al segmento Lusso High End pari a 35,0 milioni di euro, +8,1% rispetto a 32,4 milioni di euro nel 2021, mentre la Linea Design registra ricavi per 40,6 milioni di euro (+12,1% rispetto al 2021). I ricavi incrementali riconducibili al Gruppo LEINER sono pari a 4,2 milioni di euro, di cui 0,8 milioni di euro generati dalla controllata

¹ Dato non sottoposto a revisione contabile, include integralmente la società LEINER GMBH acquisita il 30 settembre 2022.

Schirmherrschaft Vertriebs, che opera vendite dirette ai clienti finali esclusivamente nella ristorazione e nell'industria alberghiera.

Ricavi gestionali consolidati pro-forma al 31 dicembre 2022

Relativamente ai risultati *pro-forma* di seguito esposti, si specifica che il perimetro di consolidamento include integralmente LEINER GMBH, la cui acquisizione si è perfezionata in data 30 settembre 2022.

I **Ricavi pro-forma** sono pari a 111,8 milioni di euro, grazie al contributo del Gruppo LEINER per 32,0 milioni di euro. L'**Italia** registra ricavi pari a 62,1 milioni di euro, mentre i ricavi realizzati all'**Estero** sono pari a 49,7 milioni di euro (di cui 32,0 milioni di euro riconducibili al Gruppo LEINER).

Relativamente alle **linee di prodotto**, il Gruppo GIBUS registra ricavi relativi al segmento Lusso High End pari a 35,0 milioni di euro, mentre la Linea Design registra ricavi per 40,6 milioni di euro; i ricavi incrementali riconducibili al Gruppo LEINER sono pari a 32,0 milioni di euro, di cui 5,1 milioni di euro generati dalla controllata Schirmherrschaft Vertriebs.

GIBUS (GIBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero in particolare in Francia e area DACH. Investe costantemente in R&D e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Bestinver Securities | Donatella Mascia | dmascia@bestinver.es | T +390236705205