

## GIBUS PROSEGUE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE CON LA COSTITUZIONE DELLA FILIALE OLANDESE GIBUS NL B.V.

SACCOLONGO (PD), 3 AGOSTO 2022

**GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, prosegue il processo di internazionalizzazione con la **costituzione della filiale olandese Gibus NL B.V.**, partecipata al 100%.

Con l'obiettivo di incrementare il proprio presidio in Olanda e nella regione fiamminga del Belgio, che rappresenta il quarto mercato europeo per presidio e ha ottime potenzialità di crescita, GIBUS NL B.V. offrirà ai clienti un servizio in loco e in lingua locale.

**Alessio Bellin**, Amministratore Delegato di GIBUS: *"Siamo nella fase di start up di un nuovo, ambizioso progetto. Abbiamo formalmente costituito la società e individuato il general manager, Martijn Westenbrink, cui saranno affidati la gestione e lo sviluppo della struttura. L'obiettivo di tale operazione è sviluppare il mercato relativo all'area di lingua Dutch: ci concentreremo quindi non solo sull'Olanda, ma anche sulla regione fiamminga del Belgio. In questi paesi, in cui la nostra azienda opera da tempo, ma solo dialogando dall'Italia con partner selezionati, vogliamo ora proporci in maniera differente, offrendo ai clienti un servizio in loco e soprattutto in lingua locale: intendiamo mettere a loro disposizione una struttura e delle persone che parlino Dutch, che sappiano dunque tradurre adeguatamente, a livello non solo linguistico ma anche culturale, il valore del made in Italy nonché del brand GIBUS. Sempre nell'ottica di essere quanto più vicini possibile ai clienti di quest'area, proporremo in lingua anche il sito internet e tutta la documentazione commerciale. Stiamo valutando la location migliore per la sede della filiale che presumiamo di individuare a Zwolle, nel nord dell'Olanda. Qui ci sarà possibile accogliere dipendenti, che verranno inseriti nel tempo proporzionalmente alla crescita del mercato e anche svolgere corsi di formazione, offrire assistenza tecnica e allestire uno show room in cui mostrare le performance e l'elevata intonazione estetica delle soluzioni GIBUS. Contiamo di sfruttare gli ultimi mesi del 2022 per strutturare al meglio la nuova organizzazione, in modo da essere pienamente operativi a inizio 2023."*

L'evento che inaugurerà questo importante progetto sul territorio sarà la manifestazione **Polyclose**, che si svolgerà a Ghent, in Belgio, dal 31 agosto al 2 settembre. La kermesse offrirà l'occasione ai clienti locali di entrare per la prima volta in contatto col nuovo responsabile commerciale, che potrà presentare le proposte d'eccellenza GIBUS esposte all'interno dello stand dedicato.

**GIBUS** (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero in particolare in Francia e area DACH. Investe costantemente in R&D e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su [www.gibusgroup.com](http://www.gibusgroup.com)

### CONTATTI

INVESTOR RELATIONS



THE SUN FACTORY · ITALY

**Gibus** | Alessio Bellin | [gibus@gibus.it](mailto:gibus@gibus.it) | T +390498015392

**IR Top Consulting** | Maria Antonietta Pireddu | [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | Domenico Gentile, Antonio Buozi | [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) | T +390245473884