

**GIBUS PARTECIPA AL “LUXURY GOODS RETAIL INVESTOR DAY”  
ORGANIZZATO DA IR TOP CONSULTING IN PARTNERSHIP  
CON BORSA ITALIANA**

**ZOOM Conference il 9 marzo 2022, ore 10.00**

SACCOLONGO (PD), 1 MARZO 2022

**GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, comunica che **il 9 marzo 2022 alle ore 10:00 parteciperà al LUXURY GOODS RETAIL INVESTOR DAY** organizzato da IR Top Consulting in partnership con Borsa Italiana.

L'evento, accessibile su piattaforma ZOOM, **rappresenta il secondo appuntamento tematico inserito all'interno del palinsesto educativo / formativo della Post TOL Summit 2021.**

Obiettivo dell'evento, che vede la collaborazione anche di Directa SIM, è offrire agli investitori retail un'occasione di confronto con il Top Management di selezionate aziende LUXURY GOODS quotate su Euronext Growth Milan, che approfondiranno modello di business, risultati finanziari e strategia.

Interverrà **Gianfranco Bellin**, Presidente e Amministratore Delegato di GIBUS.

Iscrizione obbligatoria al link:

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_eHDec6AOTty9SkA9GM\\_HcQ](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_eHDec6AOTty9SkA9GM_HcQ)

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile sul sito [www.gibus.it](http://www.gibus.it), sezione “Investor Relations/Presentazioni”.

**GIBUS** (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (14,1 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e [www.gibusgroup.com](http://www.gibusgroup.com)

**CONTATTI**

**INVESTOR RELATIONS**

**Gibus** | Alessio Bellin | [gibus@gibus.it](mailto:gibus@gibus.it) | T +390498015392

**IR Top Consulting** | Maria Antonietta Pireddu | [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +390245473884

**MEDIA RELATIONS**

**IR Top Consulting** | Domenico Gentile, Antonio Buozi | [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) | T +390245473884

**EURONEXT GROWTH ADVISOR**

**Bestinver Securities** | Donatella Mascia | [dmascia@bestinver.es](mailto:dmascia@bestinver.es) | T +390236705205