

# 2020 FY WEB CONFERENCE

12 aprile 2021





**GIANFRANCO BELLIN**  
**Presidente e Amministratore Delegato**

## **2020 KEY FACTS**

## 2020 Key Facts

Trend positivo che ha coinvolto tutto il settore **outdoor living**

**Eccezionali performance** in termini di crescita, marginalità e generazione di cassa

**Utilizzo delle tecnologie** per mantenere il rapporto con i Dealer del Network GIBUS Atelier in Italia e all'estero e proseguire le attività di formazione

### R&D

**E-pergola:** novità assoluta a livello internazionale che rivoluzionerà il settore

**Click Zip:** un kit per l'alimentazione fotovoltaica e l'illuminazione a led integrata

**Spazio:** la nuova famiglia di tende da sole dal design high-tech

**First mover nell'iniziativa "Sconto in Fattura 50%"**

## 2020: eccezionali performance in termini di crescita, marginalità e generazione di cassa

**45,1 mln €**

Ricavi +10,2%

**8,5 mln €**

EBITDA+50,6%

**5,4 mln €**

Utile netto +97,5%

**7,3 mln €** (cassa)

PFN

**-0,9x**

PFN / EBITDA

**18,3 mln €**

Patrimonio netto



## Ecobonus e Sconto in Fattura: una opportunità

### ECOBONUS 50% - DETRAZIONE FISCALE e SCONTO IN FATTURA

Acquistando il prodotto Gibus sarà possibile usufruire di uno sconto immediato in fattura pari al 50% dell'importo massimo detraibile, cedendo il credito d'imposta al rivenditore Gibus.

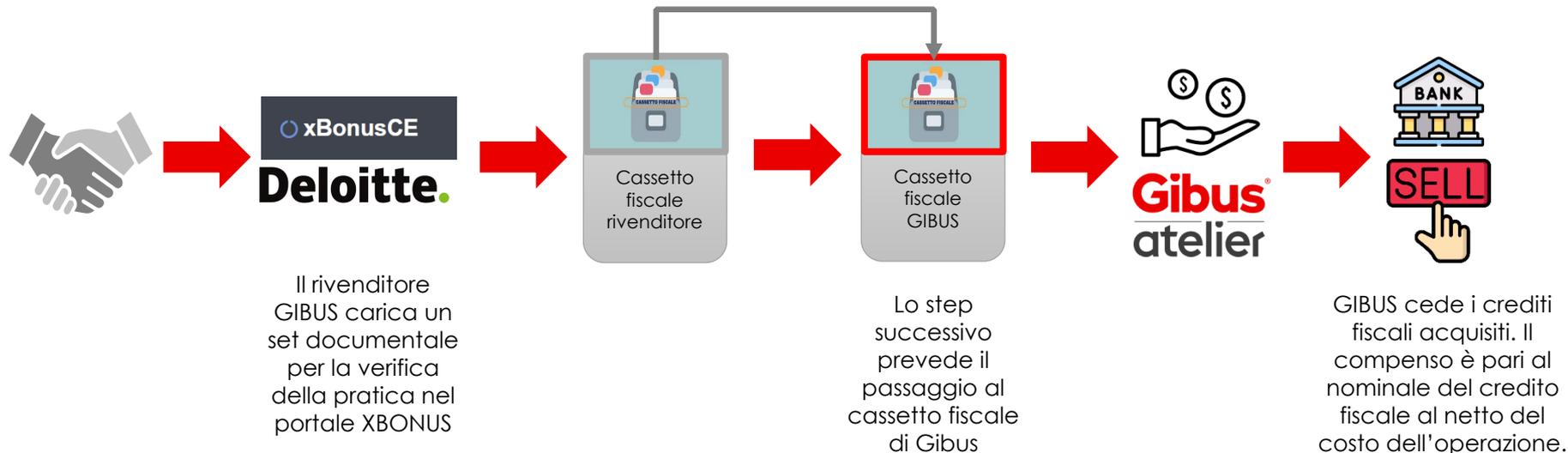
- 14 settembre 2020 Gibus lancia l'iniziativa sconto in fattura 50%
- 22 dicembre 2020 Ecobonus, accordo con Banco BPM per la cessione pro-soluto di crediti derivanti dallo sconto in fattura.
- 6 aprile 2021 Grande successo dell'iniziativa sconto in fattura. I Dealer del network GIBUS Atelier hanno realizzato un valore complessivo di fatturato retail pari a 12,1 Euro milioni

# Ecobonus: flusso operativo

Il rivenditore GIBUS conclude la vendita concedendo lo Sconto in Fattura

A seguito della verifica di conformità il rivenditore matura il credito fiscale nel proprio cassetto

A passaggio avvenuto GIBUS riconosce il corrispettivo, al netto del costo dell'operazione



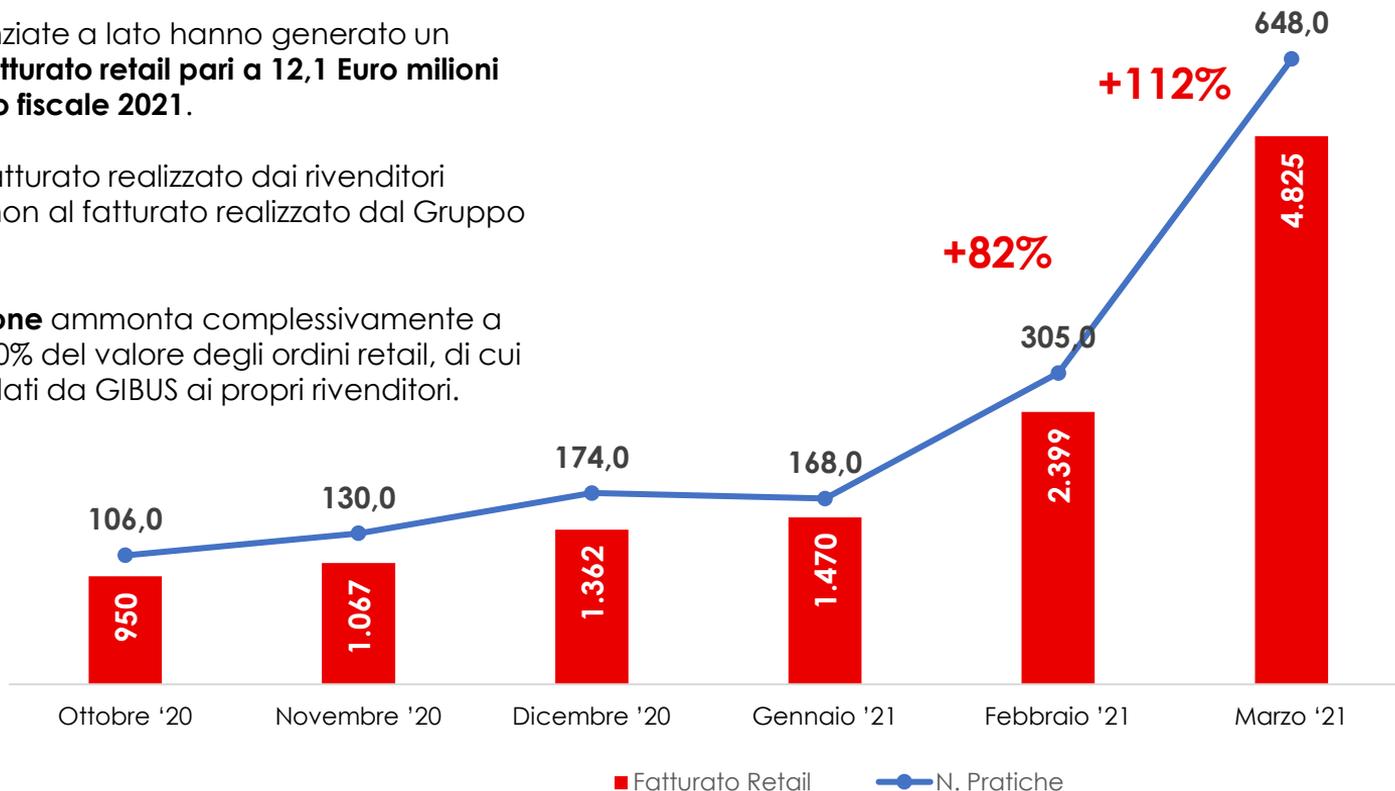
I Crediti Ecobonus devono derivare **esclusivamente da interventi che prevedano** la fornitura di prodotti identificabili attraverso **l'ologramma GIBUS**

# Ecobonus: i risultati del progetto al 31 marzo 2021

Al 31.03 pratiche evidenziate a lato hanno generato un valore complessivo di **fatturato retail pari a 12,1 Euro milioni** da imputare **all'esercizio fiscale 2021**.

Tale dato si riferisce al fatturato realizzato dai rivenditori aderenti all'iniziativa e non al fatturato realizzato dal Gruppo GIBUS.

Il **credito fiscale in gestione** ammonta complessivamente a 6,0 Euro milioni, pari al 50% del valore degli ordini retail, di cui 1,9 Euro milioni già liquidati da GIBUS ai propri rivenditori.





**ALESSIO BELLIN**  
**Amministratore Delegato**

**DESIGN**  
**INNOVATION**  
**SUSTAINABILITY**

# Brand awareness, media e formazione

## Formazione



Il primo evento digitale di formazione del settore:

- ✓ **oltre 500** partecipanti unici
- ✓ **oltre 30** Paesi
- ✓ **8 ore** di webinar
- ✓ Tradotto simultaneamente in **4 lingue**

## Campagna TV 2021 (dall'11 aprile)



249 Spot in 3 settimane di programmazione



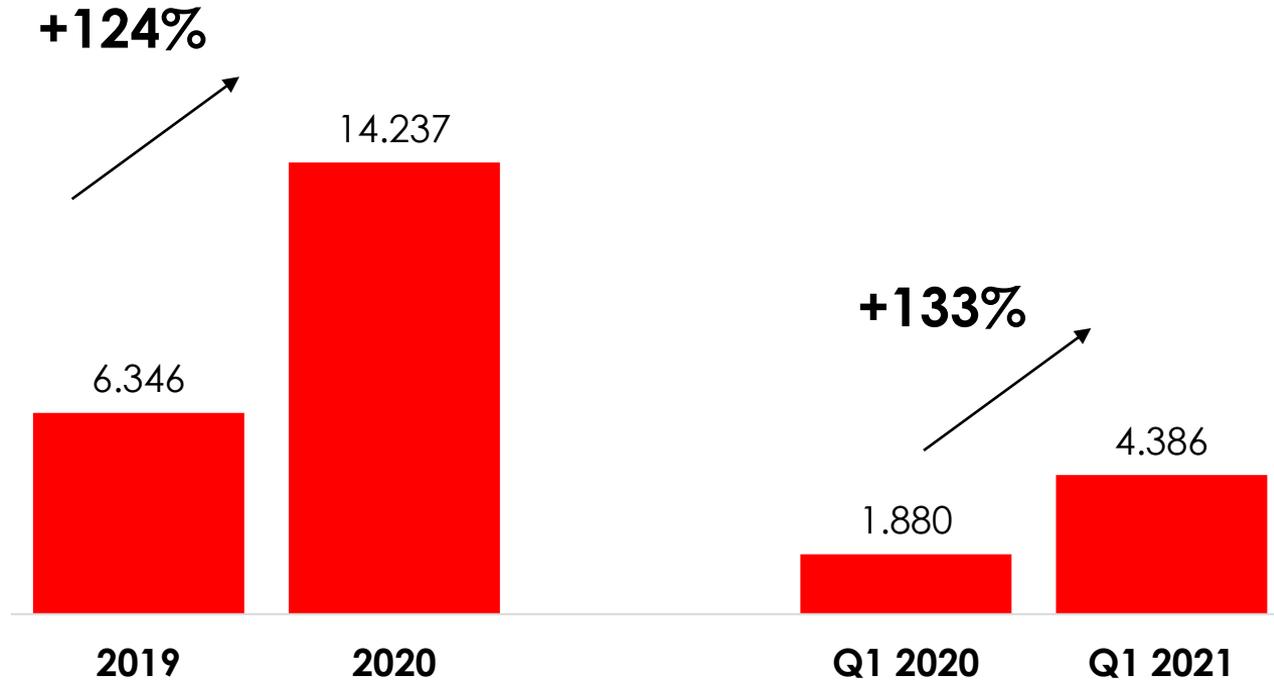
5 mio di impression con 6 settimane di programmazione

## Campagna su quotidiani digitali

Programmazione digitale sui 2 principali concessionari italiani: RCS e Manzoni

- ✓ [larepubblica.it](http://larepubblica.it): 1.650.000 impression
- ✓ Network RCS ([corriere.it](http://corriere.it), [gazzettadellosport.it](http://gazzettadellosport.it), ecc): 2.200.000 impression
- ✓ [living.it](http://living.it): 200.000 impression

## Lead generation



A close-up photograph of a hand holding a black pen, drawing a sketch on a white piece of paper. The sketch consists of several overlapping lines forming a rectangular shape with rounded corners and a vertical line extending from the top. The background is slightly blurred, showing a wooden surface and a green object.

**DESIGN**

**L'INCONTRO TRA FUNZIONALITÀ ED ESTETICA**

### Una nuova famiglia di tende a bracci



*Design by Meneghello Paoelli Associati*



**OPTIONAL:** illuminazione a LED



**DIAMO ALL'AMBIENTE  
LO SPAZIO CHE MERITA**

2 nuovi modelli si aggiungono a una linea di prodotti già molto vasta

CLICK ZIP 15: raggiunge una **larghezza di 7 metri**



CLICK ZIP SOLAR: alimentata da **pannello fotovoltaico**

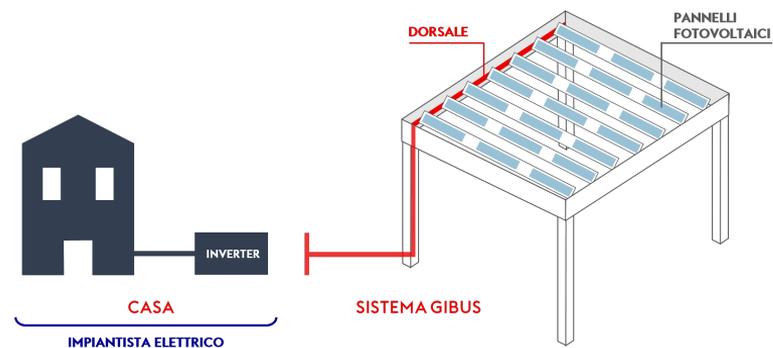




### La prima Pergola Bioclimatica Fotovoltaica



#### SCHEMA DI FUNZIONAMENTO e POTENZE GENERATE



PERGOLA  
3,50m x 4,30m

**1 KILOWATT**

PERGOLA  
4,50m x 5,70m

**2 KILOWATT**



**FEDERICO BOLCATO**  
**Direttore Finanza**

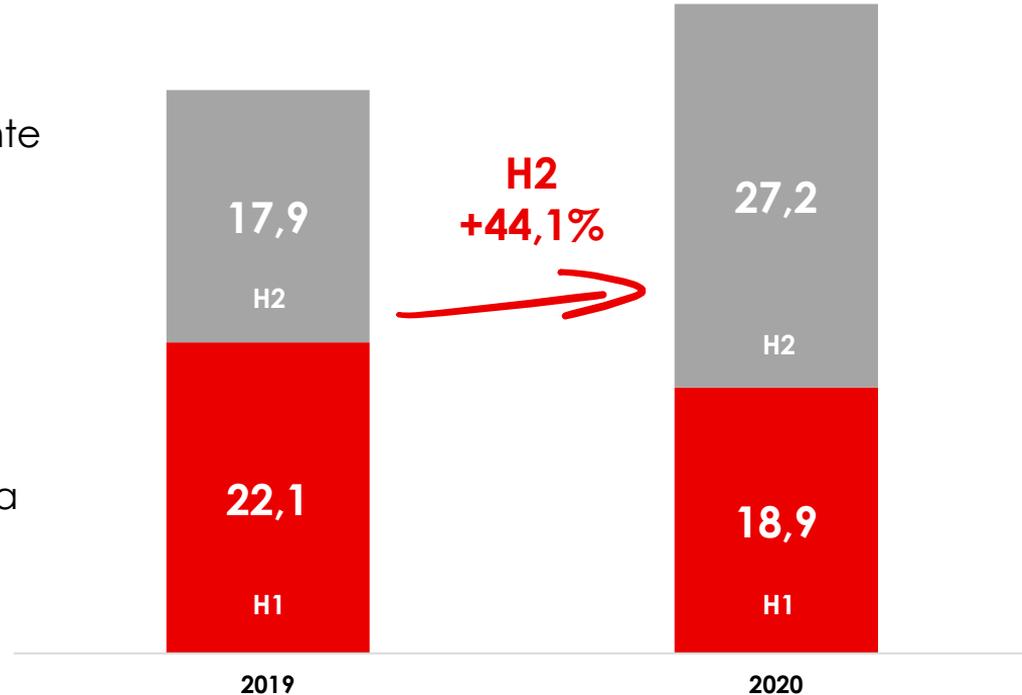
**2020 FY RESULTS**

## Forte ripartenza dopo il lock down

La ripresa post lock down, iniziata a pieno regime a giugno 2020, ha portato rapidamente al **pareggio di fatturato con l'esercizio 2019 a fine agosto 2020**.

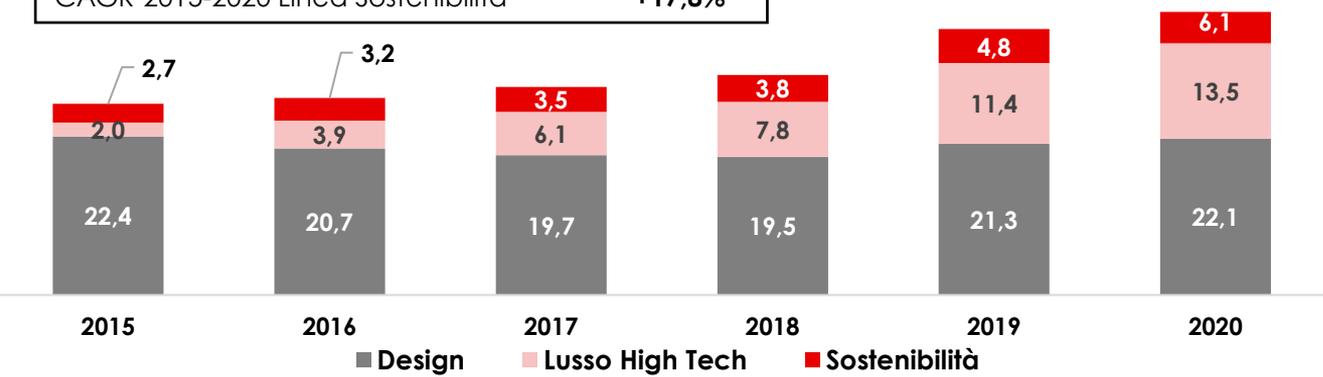
Il trend positivo è continuato **costante in tutti i mesi successivi**.

Particolare contributo ha dato l'impegno profuso nei mesi estivi durante i quali l'azienda non ha mai chiuso.



# Ricavi per Linea di prodotto

CAGR 2015-2020 Linea Lusso High Tech **+47,2%**  
 CAGR 2015-2020 Linea Sostenibilità **+17,8%**



I dati riportati si riferiscono esclusivamente al fatturato derivante da prodotti, senza considerare altri ricavi o ricavi da servizi

**6,1 mln €**

Linea Sostenibilità

**+27,2%** vs 2019

**13,5 mln €**

Linea Lusso High Tech

**+17,8%** vs 2019

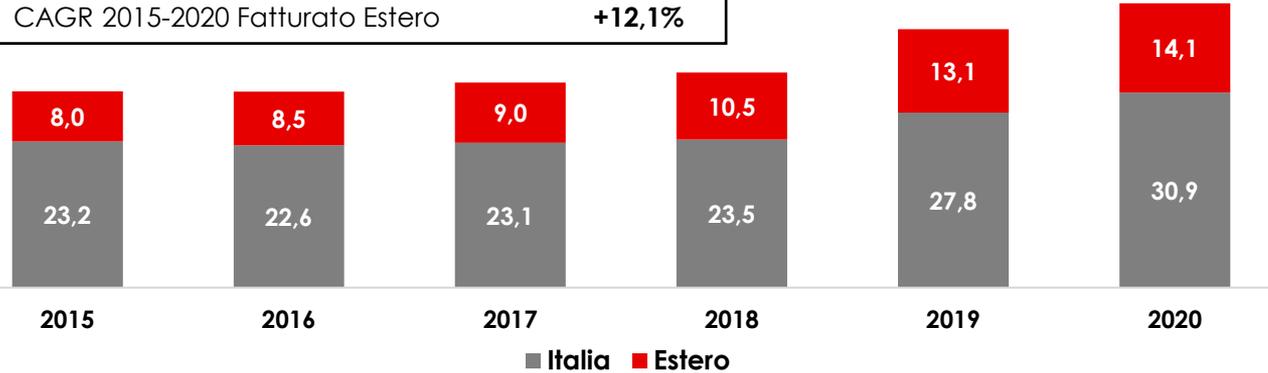
**22,1 mln €**

Linea Design

**+3,3%** vs 2019

# Ricavi per area geografica

CAGR 2015-2020 Fatturato Italia + 5,9%  
CAGR 2015-2020 Fatturato Estero +12,1%



**14,1 mln €**

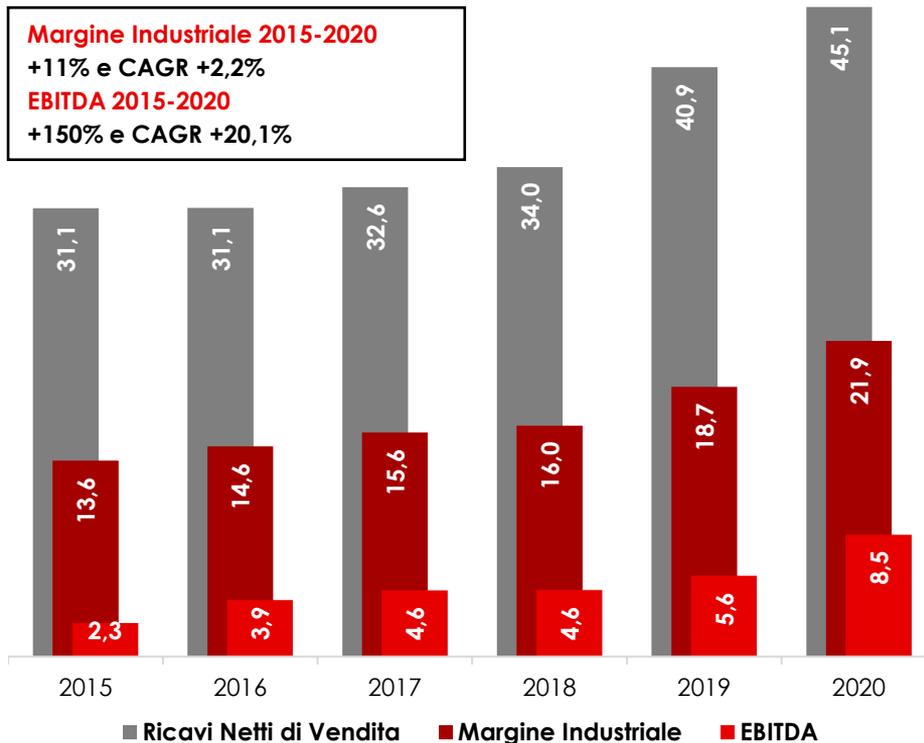
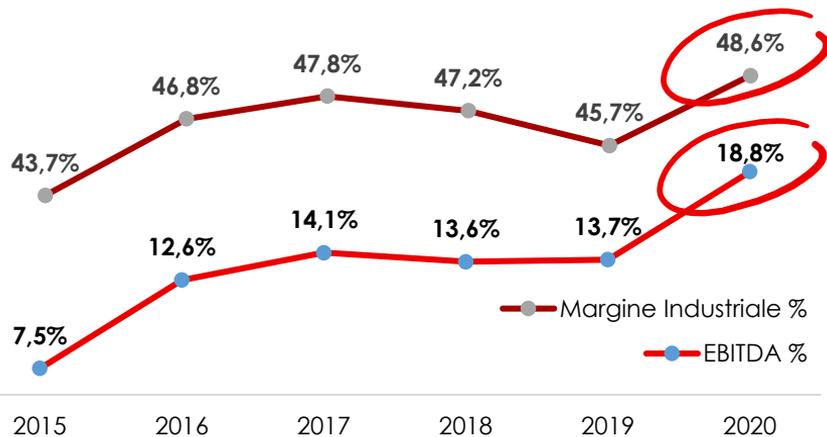
Ricavi Estero  
**+8,0%** vs 2019

**30,9 mln €**

Ricavi Italia  
**+11,2%** vs 2019

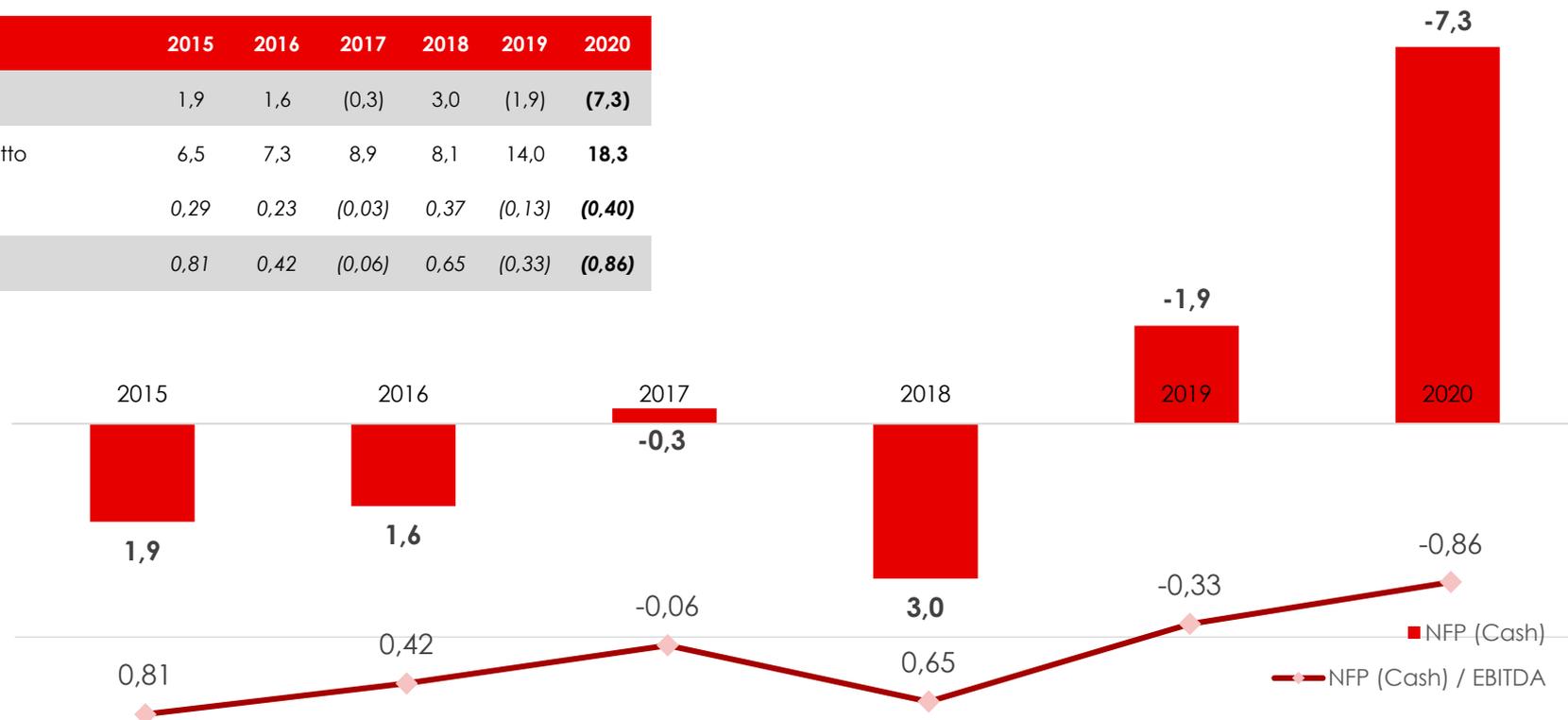
# Marginalità in forte crescita

€M	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ricavi	31,1	31,1	32,6	34,0	40,9	45,1
Margine Industriale	13,7	14,6	15,6	16,0	18,7	21,9
EBITDA	2,3	3,9	4,6	4,6	5,6	8,5
Risultato Netto	0,1	1,0	2,5	2,3	2,8	5,4



# Posizione Finanziaria Netta ed Equity

€M	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PFN (cassa)	1,9	1,6	(0,3)	3,0	(1,9)	<b>(7,3)</b>
Patrimonio Netto	6,5	7,3	8,9	8,1	14,0	<b>18,3</b>
PFN / PN	0,29	0,23	(0,03)	0,37	(0,13)	<b>(0,40)</b>
PFN / EBITDA	0,81	0,42	(0,06)	0,65	(0,33)	<b>(0,86)</b>





**GIANFRANCO BELLIN**  
**Presidente e Amministratore Delegato**

**LOOKING FORWARD**

# DIVIDENDI

## Esercizio 2019

distribuito a dicembre 2020

2,7 €M Utile Netto

0,27 € p.a.

1,35 €M complessivi

6,2% dividend yield

## Esercizio 2020

Proposto all'Assemblea del 27/4

5,4 €M Utile Netto

0,54 € p.a.

2,70 €M complessivi

5,9% dividend yield

# PROGETTIAMO IL FUTURO

## Stabilimento Veggiano



Futura sede  
Teolo

Sede attuale  
Saccolongo

## Una nuova sede societaria e produttiva nel comune di Teolo

Al concorso “THE SUN FACTORY” parteciperanno **6 studi d’architettura selezionati tra i più premiati e promettenti progettisti under40 del Veneto**

Nuovi spazi per nuove ambizioni:

- **3.000mq** dedicati a uffici, showroom e training center
- **22.000mq** dedicati al nuovo stabilimento produttivo con possibilità di ampliamenti futuri
- **crescere ulteriormente** in termini di organico e capacità produttiva, generare **molteplici vantaggi** in termini di ottimizzazione dei costi, sostenibilità e risparmio energetico

Ultimazione dei lavori prevista nella **seconda metà del 2023**

# IR CONTACTS



**IR TOP CONSULTING**  
Maria Antonietta Pireddu  
T +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)