



**Gibus**<sup>®</sup>  
THE SUN FACTORY · ITALY

**HIGH END OUTDOOR DESIGN**

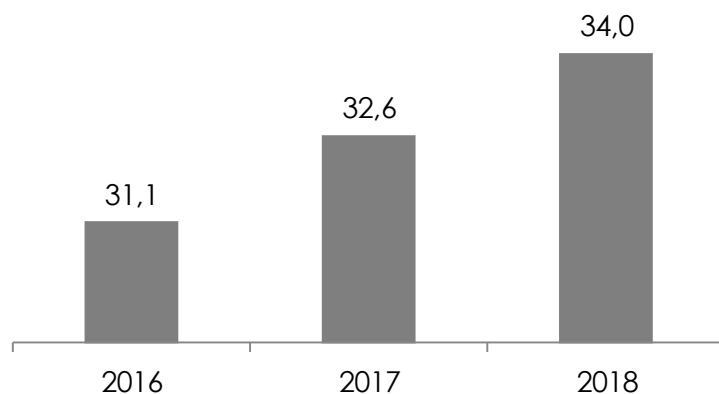
**LUGANO IR TOP INVESTOR DAY**  
*27 settembre 2019*

- ❑ GIBUS opera dal **1982** nel settore **Outdoor Design di alta gamma** con prodotti 100% Made in Italy
- ❑ **PMI Innovativa** che investe costantemente in **R&D: oltre 45 brevetti** registrati e **26 modelli di design**.
- ❑ **GIBUS esporta nel mondo il lifestyle italiano**
  - ✓ Fatturato estero 2018: 10,5 €M (31%)
  - ✓ +10% CAGR 2015-2018

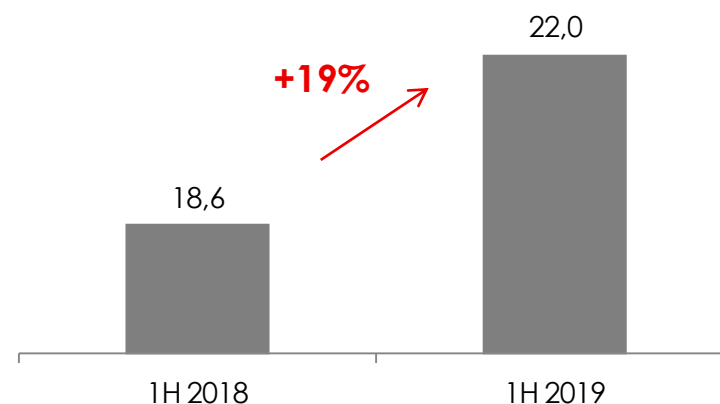
| €M            | 2015 | 2016 | 2017  | 2018 |
|---------------|------|------|-------|------|
| Ricavi        | 31,1 | 31,1 | 32,6  | 34,0 |
| EBITDA        | 2,3  | 3,9  | 4,6   | 4,6  |
| EBITDA margin | 8%   | 13%  | 14%   | 14%  |
| EBIT          | 0,6  | 1,9  | 3,7   | 3,2  |
| Utile Netto   | 0,1  | 1,0  | 2,5   | 2,3  |
| PFN (Cassa)   | 1,9  | 1,6  | (0,3) | 3,0  |

Fonte: Gibus Spa per 2015; consolidato per 2016, 2017 e 2018

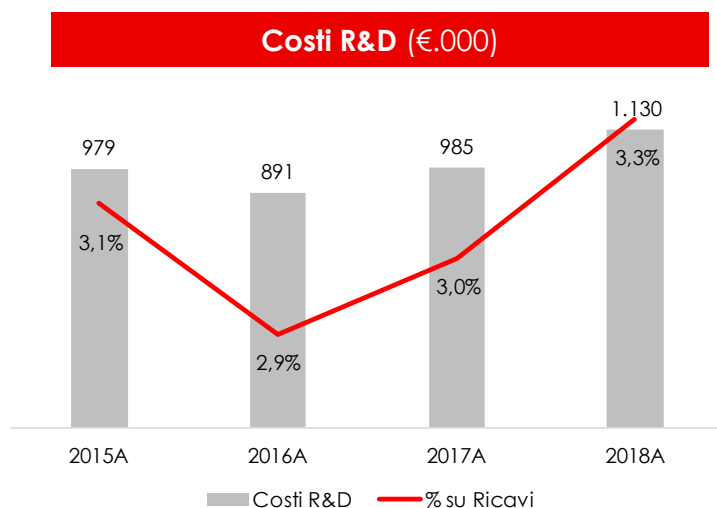
STORIA DI CRESCITA DEI RICAVI (€M)



RICAVI 1H 2019 (€M)



- ❑ **PMI Innovativa** che investe costantemente in **R&D** con l'obiettivo di definire nuovi standard di qualità nel settore attraverso la continua innovazione tecnologica e di prodotto: lo testimoniano **oltre 45 brevetti** registrati e **26 modelli di design**.
- ❑ Le linee **LUSSO HIGH TECH (Pergole Bioclimatiche)** e **SOSTENIBILITÀ (ZIP Screen)**, che si contraddistinguono per un elevato livello di design e di innovazione tecnologica, costituiscono il **principale driver di crescita della Società**.
- ❑ **PERGOLE BIOCLIMATICHE**: regolazione del clima dell'ambiente sottostante in modo naturale e senza consumo energetico. **5 brevetti innovativi**, design del prodotto registrato.
- ❑ **ZIP SCREEN**: **7 brevetti innovativi** tra cui **Mag Lock**, che ottimizza il tensionamento del telo e la resistenza al vento (classe 6, oltre 100 Km/h). Prodotto di punta per penetrare Centro/Nord Europa.



**45** Brevetti per soluzioni tecniche

**26** Modelli di design tutelati

## + Comfort – Dispendio di Energia

Design del  
prodotto  
registrato

5 Brevetti  
Innovativi

Side  
Seal

Isola perimetralmente la  
copertura

Twist  
Motion

Ruota le lame della  
copertura  
da 0° a 135° tramite  
telecomando o App

Snow  
Melt

Scioglie elettricamente la  
neve che cade sulla  
copertura con minimo  
dispendio di energia

Safe  
Blades

Elimina il rischio di danni  
alle persone che  
agiscono sulla copertura  
in fase di manutenzione e  
pulizia

Inner  
Guide

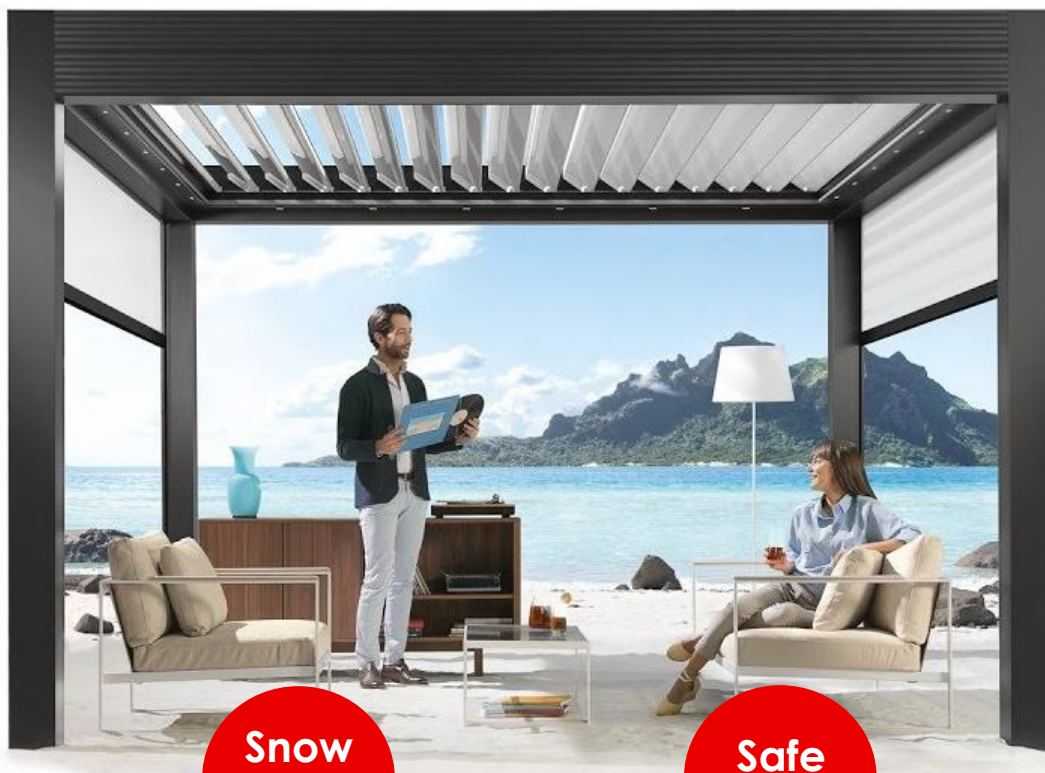
Permette di integrare Zip  
Screen per la chiusura  
laterale

Copertura  
composta da  
lame di alluminio  
orientabili

✓ **Ventilazione  
Naturale**

✓ **Protezione  
Solare**

✓ **Protezione  
dalla pioggia**

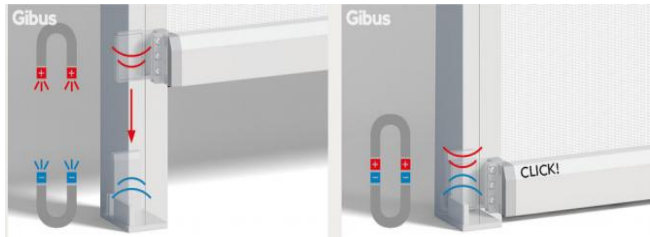


## Tende a caduta verticale con guide laterali in alluminio

- ✓ 7 brevetti innovativi
- ✓ Miglior comfort termico e visivo degli interni
- ✓ Riduzione della spesa energetica dell'edificio

**certificazione  
UNI EN 13561**  
classe di resistenza  
al Vento 6

Sistema Zip che garantisce  
il miglior *tensionamento  
laterale* del telo



### **“MAG LOCK”: BREVETTO EUROPEO**

Blocco magnetico brevettato ideato per ottimizzare il *tensionamento verticale* del telo. Grazie a questo brevetto è possibile ottenere il 25%\* di resistenza in più rispetto ad un sistema standard



**Automatizzati, controllati elettricamente, e integrabili all'interno degli impianti domotici degli edifici**

**NETWORK DI 388 "GIBUS ATELIER"**  
79% ricavi 2018

**OLTRE 1.000 RIVENDITORI MULTIMARCA**  
21% ricavi 2018

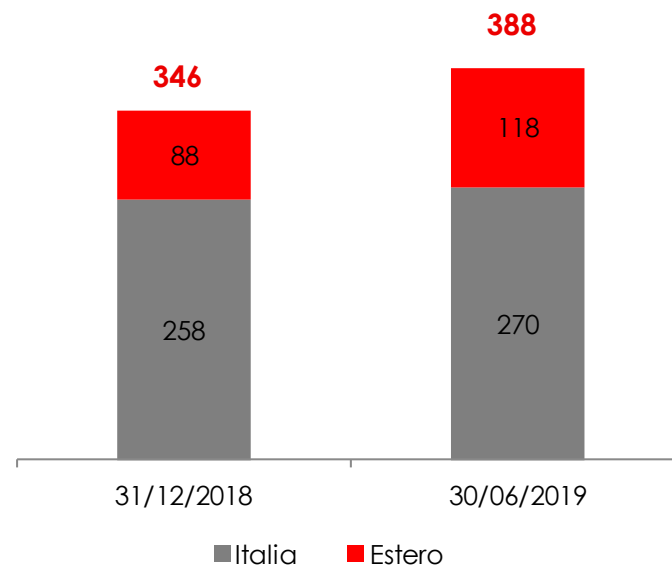
**CLIENTI A PROGETTO**

**SERVIZI AGGIUNTIVI ALLA VENDITA:**

- credito al consumo
- noleggio operativo

**Cliente finale: HO.RE.CA / RESIDENZIALE**

**NETWORK GIBUS ATELIER (N. punti vendita)**



Il network di GIBUS Atelier, rivenditori autorizzati di prodotti a brand GIBUS in esclusiva per il settore outdoor, rappresenta un **unicum nel panorama competitivo europeo** e costituisce le solide basi della crescita del Gruppo.

| Euro milioni                 | 2018F      | 2019F      | 2020F      | 2021F      | CAGR 17A-21F |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| <b>Pergole Bioclimatiche</b> | <b>238</b> | <b>253</b> | <b>265</b> | <b>277</b> | <b>+5,5%</b> |

Fonte: IC Market Tracking, Bioclimatic Pergolas in Europe Top 7 2018 by Interconnection Consulting

| Euro milioni               | 2017E        | 2018F        | 2019F        | 2020F        | CAGR 17E-20F  |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>ZIP Screen</b>          | <b>410</b>   | <b>473</b>   | <b>526</b>   | <b>574</b>   | <b>+11,9%</b> |
| Pergole                    | 230          | 230          | 235          | 235          | +0,7%         |
| Tende fisse                | 290          | 308          | 328          | 346          | +6,1%         |
| Tende a bracci trasversali | 1.513        | 1.574        | 1.634        | 1.676        | +3,5%         |
| Altri sistemi verticali    | 152          | 153          | 155          | 154          | +0,4%         |
| Altro                      | 32           | 33           | 35           | 35           | +3,0%         |
| <b>TOTALE</b>              | <b>2.627</b> | <b>2.771</b> | <b>2.913</b> | <b>3.020</b> | <b>+4,8%</b>  |

Fonte: IC Market Tracking, Sun Awnings in Europe 2017 by Interconnection Consulting

Il mercato di riferimento delle **PRINCIPALI LINEE DI PRODOTTO** presenta:

**una forte crescita negli ultimi 4 anni:**

- ❑ Pergole Bioclimatiche: +6,8% CAGR 15A-18F
- ❑ Zip Screen: +16,1% CAGR 15A-18F

**una significativa crescita attesa :**

- ❑ Pergole Bioclimatiche: +5,5% CAGR 17A-21F
- ❑ Zip Screen: +11,9% CAGR 17E-20F

| PERGOLE BIOCLIMATICHE (Euro milioni) | 2018F      | 2019F      | 2020F      | 2021F      | CAGR 17A-21F |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Germania                             | 27         | 30         | 33         | 36         | +10,3%       |
| Francia                              | 60         | 61         | 64         | 68         | +4,1%        |
| Italia                               | 47         | 51         | 53         | 55         | +6,0%        |
| Svizzera                             | 16         | 18         | 20         | 21         | +10,0%       |
| Altro                                | 88         | 93         | 95         | 97         | +3,8%        |
| <b>TOTALE</b>                        | <b>238</b> | <b>253</b> | <b>265</b> | <b>277</b> | <b>+5,5%</b> |

Fonte: IC Market Tracking, Bioclimatic Pergolas in Europe Top 7 2018 by Interconnection Consulting

| ALTRI PRODOTTI (Euro milioni) | 2017E        | 2018F        | 2019F        | 2020F        | CAGR 17E-20F |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Germania                      | 853          | 922          | 993          | 1.039        | +6,8%        |
| Francia                       | 599          | 624          | 647          | 671          | +3,9%        |
| Italia                        | 363          | 372          | 380          | 390          | +2,4%        |
| Svizzera                      | 131          | 134          | 137          | 140          | +2,2%        |
| Altro                         | 681          | 719          | 756          | 780          | +4,7%        |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>2.627</b> | <b>2.771</b> | <b>2.913</b> | <b>3.020</b> | <b>+4,8%</b> |

Fonte: IC Market Tracking, Sun Awnings in Europe 2017 by Interconnection Consulting

## TASSI DI CRESCITA ATTESI NEI PRINCIPALI PAESI

### GERMANIA

- ❑ Pergole Bioclimatiche:  
+10,3% CAGR 17A-21F
- ❑ Altri prodotti:  
+6,8% CAGR 17E-20F

### FRANCIA

- ❑ Pergole Bioclimatiche:  
+4,1% CAGR 17A-21F
- ❑ Altri prodotti:  
+3,9% CAGR 17E-20F

### SVIZZERA

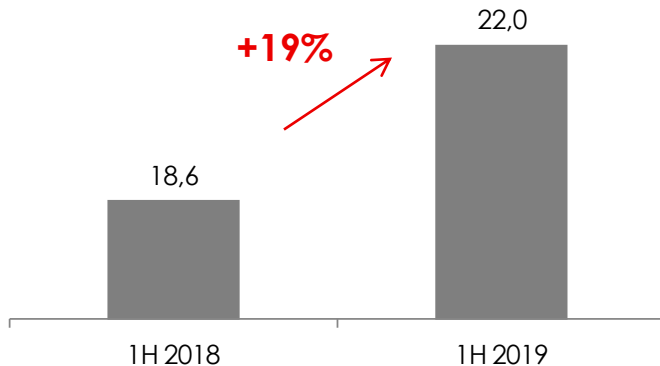
- ❑ Pergole Bioclimatiche:  
+10,0% CAGR 17A-21F
- ❑ Altri prodotti:  
+2,2% CAGR 17E-20F

### ITALIA

- ❑ Pergole Bioclimatiche:  
+6,0% CAGR 17A-21F
- ❑ Altri prodotti:  
+2,4% CAGR 17E-20F



## RICAVI (€M)



## SIGNIFICATIVA CRESCITA DEI RICAVI (+19% VS 1H 2018)

### RAFFORZAMENTO NEL SEGMENTO LUSO

Il segmento Lusso rappresenta il **38% dei ricavi** (33% nel 1H 2018):

- ✓ Pergole Bioclimatiche +46% yoy
- ✓ Zip Screen +28% yoy

### ESPANSIONE INTERNAZIONALE

Incremento della quota di ricavi realizzati all'**Estero**, in crescita del **+30,2%** e pari al 34% del totale (31% nel 1H 2018)

### NETWORK GIBUS ATELIER

- ✓ forte crescita dei ricavi nel 1H 2019: **+21,2%**
- ✓ significativo incremento del **n. di affiliati: 388 al 30 giugno 2019**, +12% vs 31 dicembre 2018

## INCREMENTO DEI MARGINI

- ✓ EBITDA +20% yoy
- ✓ EBIT: +21% yoy
- ✓ Utile Netto: +24% yoy

## EQUILIBRIO PATRIMONIALE-FINANZIARIO

- ✓ PFN / EBITDA: 0,21x
- ✓ PFN / Patrimonio Netto: 0,06x

| Euro milioni | 1H 2019     | 1H 2018 |
|--------------|-------------|---------|
| Ricavi       | <b>22,1</b> | 18,6    |
| EBITDA       | <b>3,6</b>  | 3,0     |
| EBIT         | <b>2,9</b>  | 2,4     |
| Utile Netto  | <b>2,0</b>  | 1,6     |

| Euro milioni     | 1H 2019     | FY 2018 |
|------------------|-------------|---------|
| PFN (Cassa)      | <b>0,7</b>  | 3,0     |
| Patrimonio Netto | <b>13,3</b> | 8,1     |

1

**Accelerare il percorso di crescita organica basato su 4 linee guida strategiche**

- ❑ FOCUS SU LUSO HIGH TECH E SOSTENIBILITÀ
- ❑ ESPANSIONE INTERNAZIONALE
- ❑ BRAND AWARENESS
- ❑ OTTIMIZZAZIONE DELLA CAPACITÀ PRODUTTIVA

2

**Finanziare un percorso di crescita per linee esterne**

- ❑ AZIENDE EUROPEE O ITALIANE DI PICCOLA / MEDIA DIMENSIONE
- ❑ RETE COMMERCIALE ALL'ESTERO ANCHE SU CANALI DISTRIBUTIVI COMPLEMENTARI
- ❑ RAFFORZAMENTO DELLA PRESENZA NEI PRINCIPALI MERCATI EUROPEI

---

# CONTATTI



**IR TOP CONSULTING**  
**Investor Relations**

Maria Antonietta Pireddu  
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano  
T +39 02 45473883/4  
m.pireddu@irtop.com