

09-07-19 12:35

## **GIBUS: BELLIN, MOLTO BENE I SEMESTRE, PRONTI A NUOVE SFIDE TECNOLOGICHE**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 09 lug - Gibus, brand italiano dell'outdoor design di alta gamma con prodotti 100% Made in Italy, dopo la quotazione sull'Aim Italia di Borsa Italia del mese scorso, punta ora a una crescita continua, anche all'estero, anche alla luce dei risultati della prima meta' del 2019. Il primo semestre 'e' andato molto bene', con un +18,8% del fatturato a 22 milioni di euro (+30,2% a 7,4 milioni di euro quelli realizzati all'estero). Lo ha detto Gianfranco Bellin, presidente e amministratore delegato di Gibus, durante l'Investor Day in corso a Milano, sottolineando che la societa' si deve 'preparare alle nuove sfide, anche quelle sul versante tecnologico, visto che la tecnologia e' un elemento cruciale della nostra attivita', fortemente incentrata sull'innovazione'. Nel 2018 la societa' ha generato ricavi per 34 milioni di euro (32,6 milioni nel 2017), un Ebitda di 4,6 milioni, in linea con l'anno precedente (con un Ebitda margin del 14%), un Ebit di 3,2 milioni (contro i 3,7 milioni del 2017) e un utile netto di 2,3 milioni, dai 2,5 milioni dell'anno precedente. 'Quello che abbiamo in Italia e' arte e conoscenza, quello che facciamo in azienda, anche sulla progettazione, e' di alto livello, le nostre persone lavorano con maestria. Investiamo in Industria 4.0, per aggiornare le nostre tecnologie', ha detto Bellin, spiegando che 'ogni spazio progettato tiene conto del contesto con cui deve dialogare e si deve rapportare'.

09-07-19 13:10

## **GIBUS: PUNTA A CRESCITA, POSSIBILI M&A IN ITALIA O ALL'ESTERO**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 09 lug - Gibus, brand italiano dell'outdoor design di alta gamma con prodotti 100% Made in Italy, punta ad accelerare il percorso di crescita, anche con operazioni di M&A, in Italia o all'estero. Lo ha detto Alessio Bellin, amministratore delegato della Pmi innovativa, durante l'Investor Day della societa' in corso a Milano. 'L'ingresso sul mercato di capitali, con una raccolta di 5 milioni di euro, e' stato fatto per accelerare il percorso di crescita organica basato su quattro linee guida

strategiche', ovvero focus su lusso high tech e sostenibilita', espansione internazionale, brand awareness e ottimizzazione della capacita' produttiva per sostenere i volumi in aumento, e 'dall'altra parte per finanziare un percorso di crescita per linee esterne, con operazioni di M&A, con focus su aziende italiane o europee di piccola e media dimensione, diciamo con una target size pari alla meta' di Gibus e con un buon network distributivo', ha detto Bellin, spiegando che l'obiettivo di eventuali operazioni e' 'il rafforzamento della presenza nei principali mercati europei'. Il primo obiettivo di eventuali acquisizioni, ha spiegato Bellin, 'e' restare all'interno del nostro ambito di prodotto, dove abbiamo know how e dominiamo la complessita' in modo completo. Non escludiamo alcune espansioni laterali, e' possibile che alcuni target internazionali portino in dote altri ambiti di prodotto, ma di base restiamo nel nostro ambito'. L'amministratore delegato ha spiegato che la societa' 'ha una lista di possibili target da valutare, ma non ci sono al momento dossier aperti in trattativa'.

  
AGENZIA D'INFORMAZIONE  
09-07-19 13:15

## **GIBUS: PUNTA A CRESCITA, POSSIBILI M&A IN ITALIA O ALL'ESTERO -2-**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 09 lug - Il gruppo intanto guarda con ottimismo alle prospettive di crescita dei prossimi anni. 'Siamo molto ottimisti. Anche se per il momento non diamo valori numerici, a livello qualitativo la crescita proseguira', con un incremento dell'incidenza del mercato estero sul fatturato', ha detto Alessio Bellin, amministratore delegato della Pmi innovativa. 'Abbiamo creato le basi di crescita per il prossimo triennio, siamo ottimisti sulla realizzazione degli obiettivi', ha detto Federico Bolcato, direttore finanza di Gibus, brand italiano dell'outdoor design di alta gamma con prodotti 100% Made in Italy, durante l'Investor Day della societa', in corso a Milano. Bolcato ha ricordato che nel 2018 l'Ebitda e' rimasto costante nonostante l'aumento dei costi di marketing e promozione per rafforzare il brand e la struttura commerciale. 'Nel 2018 l'andamento del capitale circolante netto e' stato positivo (4,268 milioni, contro i 3,183 milioni del 2017) e attribuibile al miglioramento dei giorni di incasso dei crediti verso clienti, alla razionalizzazione delle giacenze di magazzino tramite uno studio dettagliato della distinta base e all'allungamento dei giorni di pagamento dei debiti verso fornitori, grazie alla rinegoziazione dei contratti di acquisto", ha detto.