



## **Gibus: G.Bellin; forte capacita' innovativa, ora cresceremo all'estero**

MILANO (MF-DJ)--"A livello nazionale possiamo contare circa 5 produttori che possiamo considerare competitor per fatturato e brand". E' quanto ha dichiarato Alessio Bellin, consigliere delegato di [Gibus](#) , durante l'Investor Day a palazzo Mezzanotte, rispondendo a chi chiedeva in che posizione di leadership si inserisce [Gibus](#) rispetto ai competitor. "A mio avviso noi siamo tra i primi due della classifica ma questo ovviamente a livello del singolo prodotto puo' essere considerato un tema opinabile. Quello in cui siamo veramente forti pero' e' il contenuto innovativo: noi abbiamo una forte capacita' di sviluppare elettronica dove invece i nostri principali competitor nazionali comprano da fornitori", ha proseguito Bellin. "Per quanto riguarda invece il livello europeo i nostri competitor sono sicuramente piu' grandi, con fatturati che arrivano anche a 180 mln euro. Non esistono dei veri player che si possano definire leader a livello internazionale, ma piuttosto societa' forti in singole aree geografiche. Noi pero' ambiamo ad espanderci e lo facciamo puntando sull'outdoor design di alta gamma: pergole, pergole bioclimatiche ci danno la forza propulsiva per entrare nei mercati internazionali perche' nessuno ha una forza grande come noi in questi specifici settori. Quella e' la nostra autostrada d'ingresso per i mercati internazionali". lpg (fine) MF-DJ NEWS ))



## **Gibus: A.Bellin, provvista Ipo alimentera' crescita organica**

MILANO (MF-DJ)--"La raccolta" che Gibus ha ricavato dal collocamento a piazza Affari "servira' ad accelerare il percorso di crescita organica" dell'azienda. E' quanto ha dichiarato l'a.d. Alessio Bellin nel corso dell'Investor Day a palazzo Mezzanotte. "Per farlo abbiamo quattro linee guida strategiche: focus sul lusso high tech e sostenibilita', attraverso l'ampliamento e miglioramento del portafoglio prodotti grazie al costante investimento in ricerca e sviluppo, con focus su pergole bioclimatiche e zip screen; ampliamento del mercato estero, soprattutto in Germania e Francia; investimenti in

marketing e comunicazione, partecipando anche alle principali fiere di settore, a campagne televisive, web e social; infine investimenti per ottimizzare la capacita' produttiva", ha aggiunto il top manager. lpg (fine) MF-DJ NEWS ))



## **Gibus: A.Bellin, puntiamo a M&A in futuro**

MILANO (MF-DJ)--"Le risorse raccolte durante l'ipo saranno utilizzate anche per perseguire una politica di M&A. Cerchiamo aziende medio-piccole da acquisire, italiane o europee, che abbiano un fatturato che sia la meta' di quello di [Gibus](#) e che possano essere sinergiche e complementari con noi. Lo scopo dell'operazione e' quello di permetterci di espanderci anche all'estero, soprattutto in Francia e in Germania, piuttosto che nell'area Benelux". E' quanto ha dichiarato Alessio Bellin, consigliere delegato di [Gibus](#) , nel corso dell'Investor Day a palazzo Mezzanotte. "In questo momento non abbiamo dossier specifici in trattativa per operazioni di M&A, ma e' sicuramente uno dei nostri obiettivi per il futuro", ha aggiunto il manager rispondendo a chi gli domandava se [Gibus](#) avesse gia' valutato qualche azienda per avviare possibili takeover. lpg (fine) MF-DJ NEWS ))