

Hai già cominciato il viaggio verso il Digital Banking?

Gibus, forte crescita del network nel primo semestre dell'anno



Con 388 punti vendita segna un incremento del 12% e mostra tassi di crescita più forti all'estero (+34%)



(Teleborsa) - La new entry dell'AIM Italia **GIBUS**, nota per le sue tende da sole, ha chiuso il primo semestre 2019 con una **crescita significativa del network con 388 punti vendita** (+12% rispetto ai 346 al 31 dicembre 2018).

All'estero il network GIBUS Atelier registra **118 punti vendita**, in crescita del 34% rispetto agli 88 al 31 dicembre 2018. Sono stati inaugurati nuovi punti vendita sia nei principali mercati di riferimento - JOAS Sicherheit a Kaufbeuren (Germania), Basches Morellini a Bastia (Francia), Stormatic a Ginevra (Svizzera) - che in altri mercati come Ralux a Lubiana (Slovenia), CG Atelier a Lischpelt (Lussemburgo), Gege a Tatabanya (Ungheria), Sebati a Waterloo (Belgio).

In Italia i punti vendita sono cresciuti del 5% nei primi sei mesi del 2019 passando da 258 unità al 31 Dicembre 2018 a **270** alla data odierna.

"Siamo estremamente soddisfatti del successo del network GIBUS Atelier che quest'anno compie 11 anni; l'aumento costante del numero di affiliazioni è la testimonianza della validità dell'offerta di valore che mettiamo a disposizione dei rivenditori che decidono di aderire al programma", afferma **Alessio Bellin**, Amministratore Delegato di GIBUS.