



19 giugno 2019

Gibus sull'Aim a 6 euro per azione

Gibus, il brand italiano del settore outdoor design di alta gamma e pmi innovativa, debutterà in borsa domani dop aver raccolto 6 milioni di euro in aumento di capitale. La domanda è stata superiore di circa il 40% rispetto all'offerta, proveniente da investitori istituzionali e professionali di cui il 30% esteri. L'ammissione a quotazione e' avvenuta a seguito del collocamento di 834mila azioni ordinarie di nuova emissione. Il prezzo unitario delle azioni collocate è stato fissato in 6 euro e sulla base di questo prezzo la capitalizzazione di mercato di circa 30 milioni. Il flottante della società post quotazione sarà pari al 16,65% del capitale, mentre Terra Holding, srl che fa capo alla famiglia Bellin, fondatrice dell'azienda nel 1982, scende all'83,35%. La quotazione, spiega il presidente e ad Gianfranco Bellin, «mira ad accelerare il percorso di crescita organica e per linee esterne».

