

Il Sole **24 ORE**

6 giugno 2019

Gibus prepara le tende per il debutto all'Aim

MATRICOLE

L'azienda padovana pronta allo sbarco entro giugno: il fatturato è di 34 milioni

Lucilla Incorvati

Con una capitalizzazione di quasi 7 miliardi e fresco del suo decimo compleanno Aim Italia continua ad essere un motore per le Pmi che vogliono quotarsi in Borsa.

Sta scaldando i muscoli per debuttare nella seconda metà di giugno la padovana Gibus, fondata nel 1982 e che opera nel settore Outdoor Design di alta gamma. Un'azienda che porta in borsa design e innovazione tecnologica, PMI Innovativa, che ha fatto 4 milioni di investimenti in R&D solo tra il 2015-2018 (3% dei ricavi annui) con l'obiettivo di definire nuovi standard di qualità nel settore attraverso la continua innovazione tecnologica e di prodotto. E lo testimoniano oltre 45 brevetti registrati e 26 modelli di

design. Nel 2018 il Gruppo ha registrato ricavi per 34 milioni, un Ebitda pari a 4,6 milioni (Ebitda margin 14%) e una PFN pari a 3 milioni.

La società progetta, realizza e distribuisce prodotti 100% Made in Italy nel settore dell'outdoor e nel residenziale presidiando l'intera catena del valore con un'alta vocazione tecnologica e sostenibile. Presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di oltre 300 atelier e in oltre 1.000 negozi multi-marca, la società esporta nel mondo l'Italian Lifestyle, vero driver di cre-



Verso l'Aim. Le tende Gibus

scita ed ha una consolidata presenza internazionale (circa il 31% del fatturato), in particolare in Francia e Germania. Obiettivo della quotazione, che sarà tutto in aumento di capitale volta a raggiungere i 5 milioni (circa il 15/20% della società) è quello di sostenere la crescita in Italia e all'estero, grazie a nuovi e innovativi brevetti. Arriva su Aim con IR Top Consulting come advisor finanziario Banca Intermobiliare come Nomad e Fidentis come Global Coordinator.

© RIPRODUZIONE RISERVATA